

Zomeractie Libelle 2020

Algemeen

Artikel 1: Wedstrijdprincipe

Aan deze wedstrijd kunnen lezers van de magazines van Roularta Media Group en bezoekers van de gerelateerde websites deelnemen, met uitsluiting van vaste en tijdelijke medewerkers van het magazine en de site, van de maatschappijen die deelnemen aan de organisatie van deze wedstrijd, alsook hun gezinsleden. De organisatoren behouden zich het recht voor personen te weigeren tot de wedstrijd. Door deelname aan deze wedstrijd aanvaardt elke deelnemer het reglement en elke mogelijke wedstrijdbeslissing van de organisatoren. In geval van betwisting gelden hun beslissingen zonder verhaal.

Deelname aan de wedstrijd

Artikel 2

Men kan alleen via de site van het desbetreffende magazine deelnemen aan de wedstrijd. Elke deelnemer aan deze wedstrijd kan elke prijs slechts 1 keer winnen.

- **Verzenden van een digitaal vakantiekaartje:**

Elke deelnemer moet zich, op straffe van uitsluiting, volledig en correct op de website registreren met e-mailadres, naam, voornaam, adres (domicilie), telefoonnummer en geboortedatum. Voor personen die zich voorheen reeds registreerden op de site, volstaat het om in te loggen. De registratiepagina moet volledig ingevuld worden. Dezelfde natuurlijke persoon die meerdere e-mailadressen hanteert, wordt uitgesloten uit de wedstrijd.

- **Het ontvangen van 50 gratis fotoprints bij Smartphoto:**

Elke deelnemer die een digitaal vakantiekaartje verstuurt krijgt éénmalig 50 gratis klassieke fotoprints (10 x 15 cm) bij Smartphoto. Hiervoor moet de login (e-mailadres, naam, voornaam, adres, gemeente en postcode) waarmee de deelnemer aan de actie deel neemt dus correct zijn. Dat betekent dat zijn/haar persoonlijke gegevens waar en juist moeten zijn en dat hij/zij inlogt als de persoon die hij/zij is, niet met de gegevens van een ander persoon. Wanneer duidelijk is dat zijn/haar inloggegevens niet overeenstemmen met de werkelijkheid of wanneer hij/zij deelneemt onder een naam die niet zijn/haar naam is, verliest hij/zij het recht op de prijs (met name de 50 gratis klassieke fotoprints). Elke deelnemer ontvangt na deelname aan de actie een email met een unieke code. Met deze unieke persoonlijke code kan elke deelnemer één bestelling plaatsen van 50 klassieke fotoprints t/m 01/11/2020 (vast formaat: 10 x 15 cm) via www.smartphoto.be. Niet cumuleerbaar met andere promoties. Slechts 1 actiecode per klant. Opties en verzendkosten niet inbegrepen. Aanbod enkel geldig in België.

- **50 extra gratis fotoprints:**

Wie lid is van de community Libelle Vriendinnen (libelle.be/libellenvriendinnen) heeft recht op 50 extra fotoprints bij deelname aan deze actie. Wie nog geen lid is kan zich registreren om 50 extra fotoprints te ontvangen. Elke deelnemer ontvangt na deelname aan de actie een email met een unieke link om een code aan te vragen via de Libelle Vriendinnen platform. Met deze extra unieke code kan elke deelnemer één extra bestelling plaatsen van 50 klassieke fotoprints t/m 01/11/2020 (vast formaat: 10 x 15 cm) via www.smartphoto.be. Niet cumuleerbaar met andere promoties. Slechts 1 extra actiecode per klant. Opties en verzendkosten niet inbegrepen. Verzendkosten voor deze 50 fotoprints zijn afzonderlijk van de andere bestelling en dus extra te betalen. Aanbod enkel geldig in België.

- **Het winnen van een fotocanvas:**

Elke deelnemer die een digitaal vakantiekaartje verstuurt kan deelnemen aan de wedstrijd om een fotocanvas te winnen. Hiervoor moet de login (e-mailadres, naam, voornaam, adres, gemeente en postcode) waarmee de deelnemer aan de actie deel neemt dus correct zijn. Dat betekent dat zijn/haar persoonlijke gegevens waar en juist moeten zijn en dat hij/zij inlogt als de persoon die hij/zij is, niet met de gegevens van een ander persoon. Wanneer duidelijk is dat zijn/haar inloggegevens niet overeenstemmen met de werkelijkheid of wanneer hij/zij deelneemt onder een naam die niet zijn/haar naam is, verliest hij/zij het recht op de prijs (met name de fotocanvas). De prijs gaat dan naar de correcte volgende winnaar in rangorde. Elke persoon die zich als dusdanig heeft aangemeld kan slechts 1x voor deze prijs meespelen. Wanneer blijkt dat de deelnemer meerdere keren geregistreerd is en aldus meerdere keren deelneemt, dan zal deze deelnemer worden uitgesloten van de wedstrijd. Hetzelfde geldt wanneer meerdere deelnameformulieren ingezonden worden met hetzelfde

postadres. De organisatoren houden zich het recht voor personen die niet aan de gestelde voorwaarden voldoen te verwijderen uit de wedstrijd. Deze personen kunnen dan ook niet in aanmerking komen voor de prijs.

Elke week zijn 100 fotocanvassen te winnen (30x45 cm twv €29,95 t/m 31/08/2021 via smartphoto.be), verzendkosten inbegrepen en niet cumuleerbaar met andere promoties. Wekelijks gaan daarvan 70 canvassen naar lezers van Libelle (deelname via Nederlandstalig deelnameformulier), 30 naar lezers van Femmes d'Aujourd'hui (deelname via Franstalig deelnameformulier).

Artikel 3

Elke deelnemer aan de wedstrijd moet antwoorden op de wedstrijdvra(a)g(en) en de eventuele schiftingsvra(a)g(en) en moet alle gevraagde gegevens op deelnemingsformulier volledig en correct invullen om kans te maken op een prijs. Deelname is mogelijk **van 5 juli 2020 tot en met 31 augustus 2020**.

Artikel 4

Deelname aan de wedstrijd impliceert kennis en aanvaarding van de kenmerken en de beperkingen van het internet, met name wat de technische prestaties betreft, het risico op onderbrekingen en, meer in het algemeen, de risico's die inherent zijn aan elke verbinding en overdracht via het internet, de afwezigheid van beveiliging van bepaalde gegevens tegen eventuele omleidingen en risico's op besmetting door eventuele virussen op het netwerk. De organisatoren aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid in dat verband.

Artikel 5

Er wordt geen correspondentie gevoerd betreffende het reglement, de vragen, het mechanisme van de wedstrijd of de modaliteiten van selectie, noch telefonisch, noch schriftelijk. Deelnemers die zich hier niet aan houden, worden automatisch van verdere deelname uitgesloten.

Artikel 6

Laattijdige deelnames (na de vermelde afsluitdatum van de wedstrijd) worden niet meer in aanmerking genomen, wat ook hun reden van vertraging zij. De organisatoren kunnen niet aansprakelijk gesteld worden voor dergelijk feit. Onvolledige antwoorden worden geweigerd.

Artikel 7

Indien de deelname aan de wedstrijd het inzenden of uploaden inhoudt van materiaal, doet de deelnemer automatisch en kosteloos afstand aan Roularta Media Group van alle intellectuele rechten op het materiaal voor de hele wereld en voor de hele geldingsperiode van de rechten, voor gebruik in de context van de wedstrijd, zonder enige verdere beperking en zo ruim als wettelijk toegelaten. De deelnemer maakt zich hierbij sterk voor alle eventuele andere rechthebbenden, dat zij op dezelfde wijze hun rechten aan Roularta Media Group overdragen m.b.t. het materiaal. De overdracht houdt het recht in om het materiaal te (laten) reproduceren, distribueren en/of aanpassen aan de hand van alle middelen en processen en op alle dragers. Iedere deelnemer bevestigt de voorafgaandelijke goedkeuring te hebben van de mensen afgebeeld in het materiaal, om dit in te zenden of te uploaden voor de wedstrijd en te publiceren in alle media (print, websites, apps, TV, radio, ...) uitgebaat door Roularta Media Group, haar verbonden ondernemingen en/of derden. Indien er minderjarigen in het materiaal zijn afgebeeld, bevestigt de deelnemer goedkeuring te hebben van de ouders of voogd.

Het door de deelnemer ingezonden materiaal mag geenszins een onrespectvolle situatie jegens derden weergeven of een risicosituatie uitbeelden voor de deelnemer of om het even welke andere persoon die in het materiaal voorkomt. Er mag geen enkel merk, buiten de betrokken Roularta-merken voor zover het gebruik ervan deel uitmaakt van de wedstrijd, en meer algemeen, geen enkel visueel element in het materiaal voorkomen dat afbreuk doet aan de privacy of aan de rechten van derden. Het materiaal mag geen lasterlijke, beledigende, pornografische, racistische, schokkende, onwettelijke of onzedige elementen bevatten. Er mag geen bij wet verboden product of situatie zichtbaar zijn.

Roularta Media Group behoudt zich het recht voor om het materiaal dat niet beantwoordt aan de in dit reglement geformuleerde voorwaarden, te verwijderen en de betrokken deelnemer op grond hiervan uit te sluiten van deelname van de betrokken of van andere wedstrijden.

Bepaling van de winnaar(s)

Artikel 8

De winnaar(s) worden bepaald tussen diegenen die de wedstrijdvraag(en) en eventuele schiftingsvraag(en) juist beantwoord hebben en op basis van een zo goed mogelijke benadering van het juiste antwoord op de schiftingsvraag, waarbij het kleinste verschil met het correcte antwoord de doorslag geeft. Indien er een ex-aequo wordt vastgesteld, dan wint de deelnemer die als eerste het correcte antwoord of de beste benadering doorstuurde. De vragen en oplossingen, en hun eventuele wijzigingen, kunnen geen voorwerp zijn van betwisting. In alle gevallen van twijfel of vergissing over het juiste antwoord of de aanduiding van de winnaars kunnen de organisatoren alle maatregelen nemen om een correct verloop van de wedstrijd te waarborgen, overeenkomstig art. 15 van dit reglement. De lijst van winnaars kan geen voorwerp zijn van betwisting.

Artikel 9

De mededingers hebben bij registratie, zoals aangegeven in artikel 2, hun adres (domicilie) opgegeven. Alle winnaars worden persoonlijk op dit adres of via hun opgegeven e-mail gecontacteerd. Indien blijkt dat deze niet correct zijn en/of er niet wordt gereageerd binnen de daarvoor gestelde termijn vervalt het recht op de prijs.

Artikel 10

De prijzen zijn uitgeschreven op naam en adres, en zijn niet overdraagbaar. De prijs wordt toegekend aan de persoon/het gezin woonachtig op dit adres.

Artikel 11

De prijzen zullen niet uitgewisseld worden tegen baar geld. Bij overhandiging van de prijs dient de winnaar zijn identiteit en domicilie te verrechtvaardigen. Indien deze gegevens niet overeenstemmen met de opgegeven gegevens, vervalt het recht op een prijs. De prijs is BTW inbegrepen. De prijzen die binnen de 6 maanden, volgend op het verwittigen van de winnaars, zoals aangegeven in artikel 9, niet afgehaald werden komen te vervallen. Er zal nadien geen enkele vordering meer onderzocht worden.

Indien een prijs verstuurd wordt, kan Roularta Media Group noch verantwoordelijk gesteld worden voor beschadiging of verlies van de prijs door de postdiensten, noch voor vertraging in ontvangst.

Artikel 12

Voortvloeiend uit de inning van zijn/haar prijs, geeft de winnaar zijn/haar stilzwijgende toestemming voor publicatie en gebruik van zijn/haar naam, adres en voorkomen en verzaakt daarbij aan de uitoefening van alle rechten en schadeloosstelling in dat opzicht.

Slotbepalingen

Artikel 13

Het wedstrijdreglement kan verkregen worden door een schriftelijke aanvraag, vergezeld van een aan uzelf geadresseerde en voldoende gefrankeerde omslag, gericht aan de organisatoren op hun adres. Het reglement staat ook op de website van het desbetreffende magazine. Deelneming aan de wedstrijd houdt in dat men zich onvoorwaardelijk akkoord verklaart met alle punten van dit reglement.

Artikel 14

De coördinaten van elke deelnemer worden geregistreerd bij Roularta Media Group en kunnen worden gebruikt voor promotionele doeleinden. U hebt toegangsrecht en verbeteringsrecht bij Roularta Media Group met betrekking tot deze gegevens. Elke bijkomende inlichting kan verstrekt worden door de commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer.

Artikel 15

De organisatoren oefenen controle uit op het correcte verloop van de wedstrijd en hebben definitieve bevoegdheid in alle gevallen van betwisting. In geval van overmacht of om het correcte verloop van de wedstrijd te waarborgen, kunnen zij alle beslissingen nemen die, al dan niet tijdelijk, deze wedstrijd of een deel of fase ervan inkorten, uitstellen, wijzigen, overdragen, uitbreiden of annuleren. Om dezelfde redenen kunnen aan het huidige reglement door de organisatoren toevoegingen gebeuren; deze maken er dan integraal deel van uit. Deze toevoegingen zullen gepubliceerd worden op de website van het desbetreffende magazine. In geen geval kunnen de organisatoren aansprakelijk gesteld worden voor deze handelingen.

